

“市场监管在线大讲堂”上线了！

学习是一种发现，可以为我们扩大精神的空间与容积。
“中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。”

为助推学习型机关建设，引导系统干部重视理论研究，提高理论修养，中国市场监管学会立足开展理论研究宣传职责，发挥联系专家学者的优势，会同总局宣传中心、中国市场监管报社、中国质量报刊社、中国消费者报社、中国工商出版社有限公司和中国知网等单位，在北京拓普丰联信息工程有限公司技术支持下，共同开设“市场监管在线大讲堂”。

这是一档立足市场监管职能，关注市场监管理论发展与执法实践需求的在线视频讲座。在这里，您不仅可以触碰到市场监管最热的话题，了解不同领域专家学者的前沿思想，更能领略市场监管业务骨干的迷人风采。作为一个经验交流、理论研讨、知识传播、信息共享的平台，所有的呈现，都是精心打磨的倾情奉献；一切的努力，只愿为基层市场监管干部提高政治素养、理论水平和业务能力尽些绵薄之力。

“大讲堂”将通过微信小程序与大家见面，每月 1-2 期，每期时长 10-15 分钟。扫一扫二维码，您不仅可以成为知识的学习者，更有可能成为实践的建言人。

一切梦想的实现从学习开始，我们在“市场监管在线大讲堂”等您！



微信搜一搜

Q 市场监管在线大讲堂