

## 关于我们

为贯彻落实中央加强中国特色新型智库建设要求，进一步推进市场监管理论实践创新，助推工商市场监管系统干部职工提升理论素养、业务能力和服务水平，实现知识服务领域的资源共享，中国市场监督管理学会与同方知网强强联手，共同开发了“中国市场监管知识服务平台”。

该平台定位于促进市场监管理论创新、相关知识推广和宣传普及，旨在运用“互联网+”，使线下线上会刊、网站、移动端互联互通、相辅相成，为落实简政放权、放管结合、优化服务总要求和市场监管科学决策、理论创新、职能业务开展提供专业知识服务。

中国市场监管知识服务平台主要包括理论动态、专家库、优秀巡礼和政策法规等板块。平台旨在探讨工商市场监管领域的前瞻性理论，把握未来工作方向和重点；集中展示专家学者的最新理论研究成果，充分发挥国家工商总局专家委员会政策宣传解读作用、中国市场监管学会专家库的建言作用；汇聚各地优秀研讨、课题以及工商和市场监管部门理论研究刊物，为学习、交流和提升提供便利；同时，承担市场监管政策理论宣传专家库作用。

中国市场监管知识服务平台的建设，以新发展理念为指引，坚持聚焦知识服务，强化知识服务意识，创新知识服务方式，不断为深化市场监管理论研究，活跃市场监管理论学术交流，提升市场监管改革发展水平做出新的业绩。