

“新时代市场监管大讨论” 主题征文启事

国家市场监督管理总局的正式组建，标志着统一市场监管新时期的到来。为深刻领会市场监管体制改革的重大意义，准确把握新时期市场监管的定位和方向，厘清市场监管职责，助力进一步深化市场监管体制机制改革，中国市场监督管理学会会同中国知网、乔丹体育股份有限公司联合开展“新时代市场监管大讨论”主题征文活动。活动方案如下：

一、征文内容

（一）1-3月，侧重“如何正确认识和科学界定市场监管部门的工作目标和职责边界”展开讨论。围绕市场监管部门在政府架构中的功能、定位、职责展开深入研讨，为进一步厘清市场监管部门的工作目标和职责边界建言献策。

（二）4-6月，侧重“如何实现市场监管部门职能、机构、人员的有机融合”展开讨论。围绕机构改革中，如何实现市场监管职能、法律法规、业务、文化和价值取向的有机融合展开深入研讨，为重塑全国市场监管系统的体系架构，实现“七个统一”建言献策。

（三）7-9月，侧重“如何创新监管理念和方式，实现

智慧监管”展开讨论。围绕智慧监管、审慎监管、“双随机一公开”等新型监管理念和监管方式展开深入研讨，为推进监管改革创新、建立新型监管体制机制建言献策。

（四）10-12月，侧重“**如何落实‘四个谁’原则，实现履职尽责**”展开讨论。围绕落实“谁审批谁监管、谁主管谁监管”原则、建立健全履职尽责机制等热点议题展开深入研讨，为科学界定市场监管部门和行业主管部门的监管职责边界、降低基层履职风险，进而促进形成监管合力、实现协同监管建言献策。

二、征文对象范围

本次征文面向全国市场监管部门展开，同时也欢迎与市场监管领域有关的机关、企事业单位、高校科研院所和宣传媒体，以及致力于研究市场监管相关领域的专家、学者和理论研究爱好者积极参与。

三、组织实施

1. 征稿时间：2019年1月-12月。

2. 评选办法：学会负责组织成立评审委员会，对作品进行初审及终审，最终评出征文一、二、三等奖，发放奖金及获奖证书。获奖名单将在中国市场监督管理学会官方网站及微信公众号、《中国市场监管研究》、中国知网及中国市场监管知识服务平台公布。奖金分别为一等奖5000元；二等奖3000元；三等奖2000元。

3. 成果运用：文章择优陆续刊登在《中国市场监管研究》、学会微信公众号、中国市场监管知识服务平台，同时向相关媒体推荐。邀请部分作者参加相关主题的专题研讨会及“2019 市场监督管理论坛”活动。

四、来稿投寄方式

本次主题征文活动只接收电子版来稿，格式以 WORD 文档为准，参与者可通过 E-mail 方式提交作品。字数 5000 字左右。

投稿邮箱：xhyjzw@126.com

联系人：杨文 （010）82262280，13426355406

张维 （010）82261902，18811314873

《中国市场监管研究》编辑部

2018年12月6日

